

# Электронный аукцион по 223 ФЗ

В отношении ряда организаций с 01.01.2012 г. в соответствии с законом [223-ФЗ](#) устанавливается обязанность выбора поставщиков на основе тендера. Ключевым отличием данного Закона от Закона № [44-ФЗ](#) является возможность выбора заказчиком форм осуществления закупок, а так же определение поставщика не только по критерию наименьшей стоимости, но и на основе прочих нестоимостных параметров (качество поставляемых товаров, услуг, деловая репутация, состав кадров, техническое оснащение и пр.).

Применяемые способы поиска и критерии определения поставщика должны быть зафиксированы в Положении о закупках, разрабатываемом заказчиком самостоятельно. При этом законом 223-ФЗ обязательными для применения установлены два способа определения закупочной деятельности – конкурс и аукцион, которые могут проводиться в электронной форме.

## Формы электронных аукционов по 223-ФЗ

Электронные аукционы могут проводиться в закрытой и открытой формах.

При проведении открытого аукциона необходимо внесение информации о нём в план-графика закупок заказчика, опубликованный на сайте госзакупок. Участие в аукционе могут принимать любые зарегистрированные на торговой площадке организации.

В случае проведения закрытого аукциона информация о нём не подлежит обязательному раскрытию в плане-графике, а так же не требуется публикация информации о нём. Участие в аукционе закрытого типа могут принять только приглашённые заказчиком компании.

Обращаем внимание, что Законом 223-ФЗ определены ограничения в проведении закрытых аукционов. Так, закрытый аукцион разрешается проводить в случаях, если форма выбора поставщика прямо предусмотрена в соответствующих решениях Правительства РФ, если сделка связана с государственной тайной или если сумма сделки не превышает установленных ограничений по сумме.

## Правила проведения аукциона по 223-ФЗ

Допускается проведение аукционов в один этап, а так же многоэтапных аукционов, если [тендер](#) проводится в отношении сложных товаров, работ, услуг.

Для оптимизации аукциона заказчику необходимо установить правила его проведения. Прежде всего, необходимо установить временные рамки его проведения. Можно устанавливать фиксированный период аукциона, либо «плавающий» - когда новые предложения поставщиков продлевают сроки аукциона на установленный период времени.

Так же важным является определение шага аукциона. Шаг может быть установлен как фиксированная величина (сумма или процент от сделки), либо нефиксированная

(диапазон сумм, диапазон процента о сделки). Может быть предусмотрена возможность снижения шага аукциона.

Подготовка к аукциону – сложное и специфичное задание, требующее специальных знаний и опыта. Поэтому многие участники аукционов предпочитают обращаться в специализированные агентства.

## Помощь участникам закупок по 223-ФЗ

Наши специалисты способны грамотно и профессионально помочь вам подготовиться к аукциону и сделать такое участие наиболее результативным и комфортным. Мы можем предложить следующий перечень услуг.

- оформление полного пакета документов, необходимых для участия в аукционе;
- юридическая поддержка по всем осуществляемым сделкам;
- решение финансовых вопросов для участия в тендерах;
- получение необходимых лицензий;
- прочие необходимые услуги.

Мы готовы профессионально помочь вам выигрывать аукционы, осуществляемые в соответствии с Законом 223-ФЗ.

*Информация подготовлена юридическим отделом*

*ООО «Компания КВАДРО»*

*01.07.2016*